



Lernerlebnis  
Energiewende

# Lernerlebnis Energiewende

Eine bundesweite  
Bildungs- und  
Informationsveranstaltung  
für Schülerinnen und  
Schüler der 5. bis 10. Klasse



**FS INFOTAINMENT**  
WISSEN • SPIELEN • ERLEBEN

Ausgezeichnet mit

Im Auftrag der Deutschen  
Bundesstiftung Umwelt

**WIR  
SIND  
DABEI!**  
KlimaExpo.NRW  
Motor für den Fortschritt

**DBU**   
Deutsche  
Bundesstiftung Umwelt



1

## Lernerlebnis Energiewende

Konzept

4

---



2

### Ihre Vorteile

Vorteil Nr. 1

7

Vorteil Nr. 2

8

Vorteil Nr. 3

9

---



3

### Professionelles Infotainment

Thema

11

Wissensblock 1–3: Basiswissen –

was jeder über Energie wissen sollte

12

Wissensblock 4–6: Energiewende –

warum jeder mitmachen muss

13

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

14

---



4

### Markenintegration

Ihre Projekte: fachkundig und multimedial

16

Einbindung Ihres Unternehmens

17

---



5

### Über uns

Bisherige Schulaktionen und Referenzen

19

Kundenstimmen

20

Friedhelm Susok

21

Kontakt

22



Lernerlebnis  
Energiewende

# Lernerlebnis Energiewende



## Das **Lernerlebnis Energiewende** vermittelt Schülerinnen und Schülern der 5. bis 10. Klasse die Vision der Energiewende ...

---

- 90 Minuten hochprofessionelles emotionales Lerntheater
- Mix aus Show, Quiz und Gruppenlernen – interaktiv und multimedial
- Je Aufführung können bis zu 300 Schülerinnen und Schüler teilnehmen
- Die regenerative Energiegewinnung mit Biomasse, Photovoltaik, Wasser- und Windkraft ist ein zentrales Thema beim Lernerlebnis Energiewende
- Auch Blockheizkraftwerke, Geothermie oder die dezentrale Energieerzeugung mit Schwarmtechnologien werden angesprochen





Dr. Heinrich Bottermann,  
Generalsekretär der DBU,  
Friedhelm Susok, FS Infotainment,  
und Marco Hörmeier, Pressesprecher  
der Stadtwerke Osnabrück (v. l. n. r.)

## Nutzen Sie die Schulkommunikation zur Energiewende als **hochwirksames Instrument Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.**

- ➔ Wir bringen Ihre Botschaften zur Energiewende auf die Bühne
- ➔ Der thematische Zuschnitt der Aufführungen erfolgt in Absprache mit Ihnen
- ➔ Sie positionieren sich bei Ihren Kunden von morgen als kompetenter regionaler Partner für die Energieversorgung
- ➔ Das Format begeistert die junge Zielgruppe und spricht auch zukünftige Azubis an
- ➔ **Mit dem Lernerlebnis Energiewende sind Sie an Schulen willkommen!**

Deutschlandweites  
Angebot!

# Ihre Vorteile



## Ihr Vorteil Nr. 1: Wir machen es Ihnen leicht!

---

- Das Programm steht und wurde speziell für kleine und mittelgroße Energieunternehmen konzipiert
- Unternehmensspezifische Inhalte werden unkompliziert integriert
- Wir übernehmen die komplette Programmgestaltung sowie die Veranstaltungsorganisation vor Ort
- Sie können das Lernerlebnis Energiewende bereits ab einer Aufführung buchen

Sie haben  
keinen Aufwand





## Ihr Vorteil Nr. 2: Sie erreichen viel(e)!

- Sie tun Gutes und es wird darüber gesprochen
- Jede Veranstaltung erreicht bis zu 300 Kinder und Jugendliche. **Hinzu kommen mehrere tausend Kontakte durch die mediale Berichterstattung in Zeitung und Radio**
- Einfacher können Sie Ihren Auftrag zur Umwelt-  
erziehung nicht erfüllen



## Ihr Vorteil Nr. 3: Wir arbeiten im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt.

Das Lernerlebnis Energiewende wird gefördert von  
der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU).

Die DBU ist eine der größten Stiftungen Europas und fördert innovative und beispielhafte Umweltschutzprojekte aus den Bereichen:

- Umwelttechnik
- Umweltforschung und Naturschutz
- Umweltkommunikation

Umwelterziehung  
mit Gütesiegel

# 90 Minuten professionelles Infotainment







## Das **interaktive, mediengestützte Lernerlebnis** Energiewende besteht aus **6 Blöcken** von jeweils **15 Minuten** Länge.

---

- Teilnehmer: Geeignet für bis zu 300 Schülerinnen und Schüler in Aula, Turnhalle etc.
- Team: Moderationsgeschulter Pädagoge für die Live-Kommunikation, Medientechniker mit pädagogischer Ausbildung
- Umfang: Mindestens 100 Veranstaltungen mit regionalen Kooperationspartnern

Multimedial  
und interaktiv





## Wissensblock 1–3: Basiswissen – was jeder über Energie wissen sollte.

---

### Die ersten 3 Meilensteine

- Energie – Motor des modernen Lebens
- Klimawandel & Co. – lieber Energiewende als Energiekrisen
- Gestern Atomkraft, Kohle und Öl – heute Sonne, Wind und Wasser



## Wissensblock 4–6: Energiewende – warum jeder mitmachen muss.

---

### Meilensteine 4–6

- Strom, Wärme, Gas und Wasser – Stadtwerke gestalten die Energiewende vor Ort
- Energie sparen – für helle Köpfe kein Ding
- Energiewende im Jahr 2050 – Deutschland erfindet sich neu

Energiequelle  
verständlich gemacht



## Das Lernerlebnis Energiewende bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

- Auch wenn das Lernerlebnis Energiewende für den **Einsatz an Schulen** konzipiert wurde, lässt es sich hervorragend im Rahmen anderer öffentlicher Veranstaltungen inszenieren:
  - Auftaktveranstaltungen von Umweltwochen oder -tagen
  - Diskussionsrunden zum Thema Energiewende
  - Projektbezogene Tagesveranstaltungen

Zielgruppe: junge,  
zukünftige Entscheidungsträger

# Markenintegration





## Lernerlebnis Energiewende: einfach mitreißend. **Fachkundig und multimedial** integrieren wir Ihre Projekte.

---

- Integration Ihres Logos im Wissensblock 4 (Thema: Energieversorger/Sponsor)
- Bis zu drei Projekte Ihres Unternehmens zur Energiewende werden multimedial präsentiert
- Individueller Presstext
- Logo „Partner Lernerlebnis Energiewende“ zur Einbindung in Ihre Website und E-Mails
- Thematischer Zuschnitt auf Ihre Energiefakten unter Verwendung bestehender Spielmodule, wie z. B. Quiz

Details  
siehe  
nächste  
Seite

Ihr Unternehmen  
steht im Mittelpunkt

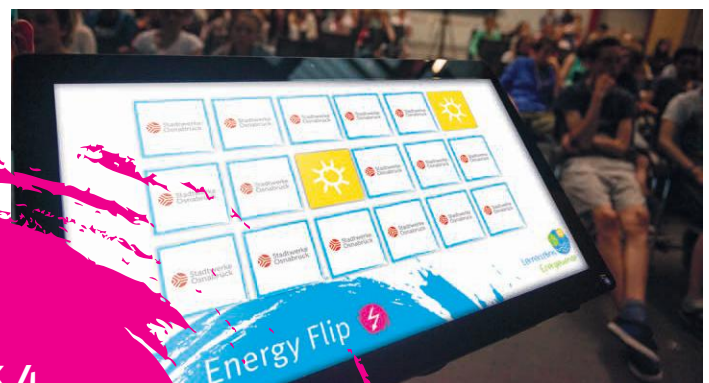


Videostatement Marco Hörmeier,  
Unternehmenskommunikation  
Stadtwerke Osnabrück



## Individuell integriert: **Ihr Unternehmen** im Wissensblock 4.

- Fester, 15-minütiger Programmablauf
- Individuelle Charts zur Präsentation Ihrer Projekte
- Unternehmenspräsentation mittels Video (zum Beispiel Azubifilm)
- Platzierung Ihres Markenzeichens
- Integration Ihrer Unternehmensfakten in die Spiele des Wissensblocks
- Videobotschaft zum Beispiel Ihres Geschäftsführers oder Pressesprechers



Ihr Logo überall  
in Wissensblock 4



**FS INFOTAINMENT**  
WISSEN • SPIELEN • ERLEBEN

# Über uns





Auszug unserer Kunden

Wir sind die **Experten**, wenn es um Infotainment geht, und seit 30 Jahren mit Zukunftsthemen auf der Bühne.

- FS Infotainment verfügt über 30-jährige Erfahrung in der Konzeption und methodisch-didaktischen Umsetzung von Bildungsangeboten an Schulen
- Rund um die Themen Energie (z. B. erneuerbare Energien, Energiesparen) ist unsere Kernkompetenz die spannende und informative Vermittlung von Wissen durch interaktive, mediengestützte Lernerlebnisse

Bundesweit angelegtes  
Bildungsprojekt



**„... ein rundum gelungenes Format, um das trockene Thema Energie spannend näherzubringen.“** **Stephanie Sitterz, Stadtwerke Bielefeld**

➤ **„Die Module halte ich aufgrund der multimedialen Inhalte für besonders geeignet, um auch Energiewende lebhaft zu kommunizieren.“**

**Marco Hörmeyer, Pressesprecher Stadtwerke Osnabrück**

➤ **„Die Zeit verging wie im Flug. Der Unterricht war eine Bereicherung für Schüler und Lehrkräfte zugleich, darin waren sich am Ende alle einig!“**

**Silvia Kappler-Aumann, Stadtwerke Ettlingen**

➤ **„Es ist faszinierend, zu erleben, wie Friedhelm Susok Kinder begeistert und Energie zum Erlebnis macht. Wir setzen ihn gerne als Botschafter für unsere Zukunftsthemen ein.“**

**Daniela Enslein, Fachbereichsleiterin Neue Märkte Energie Südbayern**



## **Friedhelm Susok – Moderator, Lehrer, Entertainer und Mitmach-Motivator in einer Person.**

---

- Über 30 Jahre Eventbusiness
- 20 Jahre Event- und Konzeptionsmanagement
- 15 Jahre Konzeption und Umsetzung von Bildungsangeboten an Schulen

Der Mülheimer studierte Sozialpädagogik, Sport und evangelische Religion. Er wurde Lehrer. Aber anstatt zu unterrichten, spezialisierte er sich auf Infotainment.

Herzlich  
willkommen!



**FS INFOTAINMENT**  
WISSEN • SPIELEN • ERLEBEN

**FS Infotainment**  
Friedhelm Susok  
Hermannstr. 73  
45479 Mülheim an der Ruhr  
Telefon: 0208 420534  
Telefax: 0208 4127025  
E-Mail: info@friedhelm.de  
www.friedhelm.de

[www.lernerlebnis-energiewende.de](http://www.lernerlebnis-energiewende.de)

Lernerlebnis   
Energiewende

Ausgezeichnet mit

Im Auftrag der Deutschen  
Bundesstiftung Umwelt



Unsere Netzwerkpartner

